

## 『YOU MAKE SHIBUYA COUNTDOWN』における実証への参加について

渋谷カウントダウン実行委員会（渋谷区・地元商店会・エリアマネジメント団体など官民が一体となった組織）が、渋谷を訪れる人が安全・安心に新年を迎えられるための取り組みとして実施している『YOU MAKE SHIBUYA COUNTDOWN』（2018年12月31日に3回目を開催）において、その一環として行われる以下の「カウントダウン開催後の清掃活動支援実証実験」に当社団法人が協力することになりました。

当カウントダウンイベントにご参加されるみなさま、日頃より渋谷を愛するみなさま、ぜひご協力いただけますと幸いです。

## 【協力概要】

実施主体：渋谷カウントダウン実行委員会（渋谷区、渋谷区商店会連合会、渋谷駅前エリアマネジメント協議会）

協力：一般社団法人渋谷クリエイティブタウン

実証内容：

## ①ファンドレイジング

内容：国内最大のファンドレイジングサイト「JAPANGIVING」(2019年1月から「LIFULL ソーシャルファンディング」に名称変更)にて、カウントダウン開催後の清掃活動支援として一般社団法人渋谷クリエイティブタウンが500円～の小口寄付を募ります。寄付総額からファンドレイジングサイトの手数料を差し引いた全額を渋谷カウントダウン実行委員会に寄付いたします。

募集期間：2018年12月26日（水）～2019年1月14日（月）

URL：<https://japangiving.jp/supports/33989>

## ②LINE記念スタンプ販売

内容：LINE Creators Marketにて、一般社団法人渋谷クリエイティブタウンが『YOU MAKE SHIBUYA COUNTDOWN』記念スタンプの販売を行い、その収益を渋谷カウントダウン実行委員会に寄付いたします。

販売期間：2018年12月28日（金）（予定）～

購入方法：LINEスタンプショップにて「SHIBUYA COUNTDOWN」が「渋谷カウントダウン」で検索してください。



販売スタンプのイメージ  
(スクランブル交差点をイメージしたキャラクター)